

**ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР**  
**про надання рекламно-інформаційних послуг**  
(Із змінами, внесеними 23.11.2021р.)

Київ

14 липня 2021 р.

Цей публічний договір (далі за текстом – «Договір») регулює відношення з надання відплатних рекламних послуг на інформаційному електронному ресурсі DEV.UA між **товариством з обмеженою відповідальністю «Дев Україна»** (далі – **ТОВ «Дев Україна»** або «**Виконавець**») в особі директора Серкова Єгора Дмитровича та замовником рекламно-інформаційних послуг (далі – «**Замовник**»), який акцептував публічну пропозицію про укладення Договору (оферту), а також взаємні права, обов'язки Сторін, їх відповідальність за невиконання (неналежне виконання) зобов'язань за цим Договором.

Публікація тексту цього Договору в мережі Інтернет за адресою <https://mediakit.dev.ua/> є публічною пропозицією (офертою) Виконавця, що адресована невизначеному колу осіб для укладення цього Договору. Факт здійснення попередньої оплати рекламно-інформаційних послуг Виконавця, зазначених у рахунку, що виставляється Виконавцем, свідчить про згоду Замовника з цією офертою та її акцепту за умовами, що викладені нижче.

### **1. Визначення термінів, які використовуються в цьому Договорі**

1.1. Терміни, які використовуються в цьому Договорі, мають такі визначення:

**Акцепт** – дії Замовника, які спрямовані на прийняття оферти та виражені у здійсненні попередньої оплати рекламно-інформаційних послуг, зазначених у рахунку, який виставляється Виконавцем.

**Банер** – графічне зображення рекламного характеру певного розміру (розширення), що є гіперпосиланням на сайт Замовника або сторінку з додатковою інформацією.

**Виконавець** – товариство з обмеженою відповідальністю «Дев Україна», яке здійснює надання рекламно-інформаційних послуг у відповідності до умов цього Договору.

**Оферта** – публічна пропозиція Виконавця, адресована невизначеному колу осіб, укласти з Виконавцем договір надання рекламних послуг дистанційним способом (далі - «Договір») на умовах, що містяться в цій Оферті, опублікована у мережі Інтернет за адресою: <https://mediakit.dev.ua/>.

**Користувач** – відвідувач інформаційних ресурсів у мережі Інтернет, який не є стороною за цим Договором.

**Рекламно-інформаційні матеріали** – інформація рекламного-інформаційного характеру, що надається Замовником з метою її розміщення на Сайті (об'яви, банери, логотипи, гіперпосилання, прес-релізи, статті, замовні опитування, новинні матеріали, інші сервіси, що виконують рекламні функції), яка спрямована на привертання уваги користувачів Сайту до Замовника і (або) будь-яким аспектам його діяльності, формування або підтримка зацікавленості до нього і (або) просування його на ринку.

**Замовник** – юридична або фізична особа, резидент або нерезидент України, який здійснив акцепт оферти та є замовником рекламно-інформаційних послуг, які Виконавець розміщує на web-сайті, що знаходиться за URL-адресою: <http://dev.ua/>.

**Сайт** – веб-сайт (інформаційний електронний ресурс DEV.UA), опублікований у мережі Інтернет за URL-адресою: <http://dev.ua/>.

**Сторони** – спільно іменовані Виконавець та Замовник.

### **2. Предмет Договору**

2.1. Виконавець бере на себе обов'язок, за дорученням Замовника, надати рекламно-інформаційні послуги, зазначені у Додатку 1 до цього Договору, а Замовник бере на себе обов'язок прийняти такі послуги, та оплатити їх у порядку та на умовах, які визначені цим Договором. Надання Виконавцем послуг, що не зазначені у Додатку 1, здійснюється у рамках окремого договору, який укладається Виконавцем у простій письмовій формі.

2.2. Конкретний перелік рекламно-інформаційних послуг, які Виконавець надає Замовнику, і строк їх надання зазначається у рахунку, що виставляється Виконавцем на підставі заявки Замовника. При необхідності у рахунку зазначаються додаткові умови надання послуг (особливий порядок надання, кількісні та якісні показники тощо).

2.3. Укладення цього Договору здійснюється шляхом приєднання Замовника до цього Договору (ст. 634), тобто шляхом акцепту Замовником умов цього Договору (оферти) у цілому згідно зі ст. 642 Цивільного кодексу України.

2.4. Замовник замовляє рекламно-інформаційні послуги на певний період із зазначенням особливостей певної послуги.

2.5. Виключні права на будь-які об'єкти інтелектуальної власності, які виникли або можуть виникнути у рамках надання Послуг за Договором, в повному обсязі та на весь строк дії авторського права належать Виконавцю.

### **3. Порядок надання послуг**

3.1. Для надання Послуг Виконавцем, Замовник направляє Виконавцю заявку у вигляді підписаного уповноваженим представником Замовника програмного документу, в якому прописані особливі умови розміщення Рекламних та/або Інформаційних матеріалів (надалі по тексту – Рекламні матеріали / Матеріали), а також надає Виконавцю Рекламний матеріал на електронному носії у формі та форматі, що відповідають технічним вимогам, які ставляться до таких матеріалів. Чіткий опис технічних вимог до рекламних матеріалів, а також супровідної документації (медійні довідки, копії ліцензій, сертифікатів якості, документів, що підтверджують реєстрацію знаків для товарів та послуг, в міжнародному порядку, чи порядку, передбаченому законодавством України, письмових дозволів фізичних осіб, зображення чи ім'я яких вміщуються в рекламі, чи погоджень текстів компетентними органами на рекламування, тощо) визначається Сторонами, якщо вимога про їх надання рекламодавцем (Замовником) не вимагається діючим законодавством України.

3.2. У випадку виявлення Виконавцем недоліків в Рекламних матеріалах, які унеможливають надання Послуг, Виконавець зобов'язується повідомити Замовника про такі недоліки протягом 2 (двох) робочих днів з моменту надання матеріалів Замовником. В такому випадку, Сторони погоджують строки та порядок усунення таких недоліків, з метою виконання умов Договору.

3.3. На всі матеріали, що надаються Замовником Виконавцю для надання Послуг за цим Договором, в тому числі зображення та тексти, оригінал-макети, Замовник гарантує та підтверджує дотримання авторських та інших прав третіх осіб, а також самостійно несе за це відповідальність. Виконавець не перевіряє рекламні матеріали на предмет їх відповідності критерію достовірності, відсутності двозначностей, елементів, які можуть вводити споживача в оману.

3.4. Замовник гарантує повноту і достовірність інформації наданої Замовнику, а також те, що зазначена інформація не порушує прав власності або інших прав третіх осіб і відповідає вимогам законодавства України.

3.5. Претензії з боку третіх осіб щодо змісту рекламної інформації наданої Замовником Виконавцю, у випадку порушення вищезазначених гарантій, розглядаються і вирішуються Замовником самостійно. Замовник зобов'язується компенсувати Виконавцю будь-які реальні документально підтверджені збитки, які виникли в наслідок порушення вищезазначених гарантій.

3.6. Під час надання послуг, пов'язаних з розробкою Рекламних матеріалів Виконавцем, Сторони проводять узгодження розроблених матеріалів в наступному порядку (1 етап узгоджень):

3.6.1. По закінченню розробки, Виконавець надає Замовнику Рекламно-інформаційні матеріали для попереднього узгодження шляхом направлення на адресу електронної пошти.

3.6.2. Замовник протягом 2 (Двох) робочих днів зобов'язаний направити на електронну пошту Виконавця всі наявні зауваження до Рекламно-інформаційних матеріалів.

3.7. Рекламно-інформаційні матеріали вважаються прийнятими і узгодженими Замовником:

3.7.1. У разі підтвердження Замовником приймання - з моменту отримання Виконавцем такого підтвердження на електронну пошту Замовника.

3.7.2. У разі отримання Виконавцем зауважень Замовника - з моменту усунення таких зауважень і повторного направлення Рекламно-інформаційних матеріалів Замовнику.

3.7.3. У разі неотримання Виконавцем зауважень Замовника - на наступний день після закінчення терміну, встановленого для направлення зауважень.

3.8. Зауваження та заперечення по Рекламним матеріалам, погодженим відповідно до вищезазначеного порядку, не приймаються.

3.9. Приймання послуг здійснюється на підставі підписаних уповноваженими представниками Сторін Актів приймання-передачі наданих послуг, оформлених у відповідності до вимог чинного законодавства України.

3.10. Замовник зобов'язаний не пізніше 5 (п'яти) робочих днів з моменту одержання від Виконавця Акту про надані послуги підписати його та направити на адресу Виконавця, або, в разі наявності зауважень до отриманих Послуг, направити Виконавцю письмову вмотивовану відмову від приймання конкретних послуг. У випадку неодержання від Замовника у вказаний термін оформленого Акту про надані послуги чи вмотивованої відмови від прийняття наданих послуг, Акт про надані послуги вважається підписаним Замовником, а зобов'язання Виконавця – виконаними належним чином та в повному обсязі, що підтверджується закриттям акту здачі-приймання наданих послуг в односторонньому порядку Виконавцем. У випадку одержання від Замовника вмотивованої відмови від приймання наданих послуг, Сторонами в п'яти денний термін оформлюється Акт з переліком необхідних доробок та строків для їхнього виконання, які здійснюються Виконавцем за власний рахунок. Після виправлення недоліків Виконавець готує новий Акт про надані послуги та передає його Замовнику на підпис.

3.11. Обмін інформацією між уповноваженими особами Сторін здійснюється у письмовому вигляді з використанням всіх доступних засобів зв'язку, що дозволяють достовірно визначити, що інформація виходить від Сторони Договору та підтвердити, що вона дійшла до адресата.

3.12. Виключні права на будь-які об'єкти інтелектуальної власності, які виникли або можуть виникнути у рамках надання Послуг за Договором, в повному обсязі та на весь строк дії авторського права належать Виконавцю.

#### 4. Права та обов'язки Сторін

##### 4.1. **Замовник має право:**

4.1.1. Вимагати від Виконавця належного надання рекламно-інформаційних послуг у відповідності з умовами цього Договору;

4.1.2. Отримувати від Виконавця в робочий час (з 10.00 до 18.00, за винятком вихідних днів, державних свят та інших святкових днів) консультації по телефону і (або) електронною поштою, яка зазначена на Сайті, з питань, пов'язаних з наданням рекламно-інформаційних послуг у рамках цього Договору.

##### 4.2. **Замовник зобов'язується:**

4.2.1. Своєчасно та належним чином виконувати свої зобов'язання за цим Договором, а також своєчасно і в повному обсязі оплатити Виконавцю рекламно-інформаційні послуги, замовлені у відповідності до умов цього Договору;

4.2.2. Своєчасно надати Виконавцю необхідні рекламно-інформаційні матеріали, що відповідають вимогам законодавства України та вимогам Виконавця, які викладені на Сайті за адресою: <https://mediakit.dev.ua/>;

4.2.3. Не вживати дій, спрямованих на підривання мережевої безпеки або порушення роботи інформаційно-технічних ресурсів Виконавця та третіх осіб;

4.2.4. Не використовувати послуги Виконавця для здійснення дій, спрямованих на підривання мережевої безпеки або порушення порядку роботи програмно-технічних засобів, які знаходяться у мережі Інтернет, так само як і для мережевих атак на будь-які ресурси, що доступні через мережу Інтернет. У випадку порушення Замовником вимог пп. 4.2.3. і 4.2.4. цього Договору, Замовник зобов'язується відшкодувати у повному обсязі збитки, яких було заподіяно Виконавцю;

4.2.5. Надати Виконавцю копії ліцензій (з пред'явленням оригіналу) у випадку, якщо діяльність Замовника підлягає ліцензуванню, копії сертифікатів (з пред'явленням оригіналу), якщо товари (роботи, послуги), що рекламуються, підлягають сертифікації, а також позитивні висновки уповноважених органів у випадку реклами товарів (робіт, послуг), на які необхідно отримання відповідних дозволів;

4.2.6. Забезпечити збереження та конфіденційність отриманої від Виконавця інформації (посилання, імена та паролі доступу, номери мобільних телефонів спеціалістів Виконавця та інше);

4.2.7. Забезпечувати відповідність наданих рекламно-інформаційних матеріалів вимогам законодавства про рекламу, недобросовісну конкуренцію та іншого законодавства України. Замовник гарантує, що розміщення Виконавцем на Сайті наданих Замовником рекламно-інформаційних матеріалів не порушує законодавство про авторське право та суміжні права, а також законодавство про товарні знаки;

4.2.8. У разі наявності претензій з приводу обсягу, якості, дати розміщення рекламних матеріалів Виконавцем, Замовник зобов'язаний письмово повідомити про це Виконавця, детально виклавши суть порушень у своїй претензії, протягом 24 годин з моменту розміщення відповідних матеріалів Замовника;

4.2.9. Самостійно вивчати умови цього Договору, опублікованого у мережі Інтернет за адресою: [https://mediakit.dev.ua/public\\_contract.pdf](https://mediakit.dev.ua/public_contract.pdf) на предмет внесення до нього змін Виконавцем в односторонньому порядку.

##### 4.3. **Виконавець має право:**

4.3.1. Залучати третіх осіб для виконання своїх зобов'язань за цим Договором без додаткового узгодження з Замовником;

4.3.2. Автоматично припинити надання рекламно-інформаційних послуг (вилучити будь-які рекламно-інформаційні матеріали Замовника, що розміщені на Сайті) на наступний календарний день після закінчення строку оплачених послуг, у випадку ненадходження від Замовника нової заявки та відсутності оплати послуг за новою заявкою;

4.3.3. Відмовити Замовнику у розміщенні рекламно-інформаційних матеріалів на Сайті у таких випадках:

- якщо Виконавець вирішить, що зміст рекламно-інформаційних матеріалів порушує законодавство України, суперечить умовам цього Договору;

- якщо зміст рекламно-інформаційних матеріалів не відповідає технічним вимогам до рекламної інформації, що розміщується на Сайті;

- якщо господарська діяльність Замовника є конкуруючою у відношенні до господарської діяльності Виконавця, а також якщо Замовник бажає розмістити рекламу Інтернет-сайтів новинної тематики або господарської діяльності, яка конкурує з господарською діяльністю Виконавця.

4.3.4. Зберігати інформацію про всі підключення Замовника до інформаційно-технічних ресурсів Виконавця, включаючи IP-адреси, cookies та адреси сторінок, що запрошуються, якщо така інформація була отримана у ході виконання цього Договору;

4.3.5. Не приймати до розгляду претензії Замовника, які пред'явлені після закінчення строку, який передбачено п. 4.2.8. цього Договору;

4.3.6. Планово або позапланово змінювати технічні характеристики та параметри програмно-технічних засобів, які задіяні в процесі надання рекламно-інформаційних послуг, у випадку якщо такі зміни спрямовані на підтримку працездатності програмно-технічних засобів або на покращення їх функціонування, в тому числі з тимчасовим (до двох робочих днів) призупиненням надання послуг;

4.3.7. В односторонньому порядку змінити умови цього Договору в порядку, передбаченому розділом 8 цього Договору;

4.3.8. Призупинити розміщення на Сайті рекламно-інформаційних матеріалів Замовника, якщо треті особи, в тому числі державні органи пред'являть претензії, позови та інші вимоги або якщо Виконавець будь-яким іншим чином отримає інформацію відносно того, що рекламно-інформаційні матеріали, що розміщує Замовник, порушують авторські права третіх осіб, законодавство про рекламу, недобросовісну конкуренцію, торгові марки та інше законодавство України, до моменту надання Замовником доказів відсутності зазначених правопорушень. Докази відсутності зазначених правопорушень надаються Замовником протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання відповідного запиту Виконавця (якщо Сторони не погодили інші строки надання доказів). Якщо Замовник не пред'явить докази в зазначений строк, Виконавець має право повністю припинити розміщення рекламно-інформаційних матеріалів Замовника на Сайті (в односторонньому порядку відмовиться від виконання цього Договору). Достатність доказів наявності або відсутності правопорушень для цілей цього пункту (у відсутності судового рішення і (або) рішення іншого компетентного органу) визначається виключно на розсуд Виконавця;

#### 4.4. Виконавець зобов'язується:

4.4.1. Приймати на себе зобов'язання з надання рекламно-інформаційних послуг у відношенні невизначеного кола осіб, які звернулися за даними послугами. Розміщуючи Рекламні матеріали / матеріали Виконавець виходить із того, що Замовник попередньо одержав всі необхідні дозволи для публікації і використання таких Рекламних матеріалів / матеріалів і їх використання не порушує будь-яких прав третіх осіб, Закон України «Про рекламу» та інші норми чинного законодавства України

4.4.2. Протягом строку дії цього Договору прикладати зусилля для усунення будь-яких збоїв і помилок, у разі їх виникнення при показі рекламно-інформаційного матеріалу Замовника, у межах об'єктивних можливостей, за винятком випадків, коли такі помилки та збої виникли за обставин, які не залежать від Виконавця;

4.4.3. Забезпечити якість наданих послуг відповідно до умов Договору та рахунку та надати їх у встановлений Сторонами строк

4.4.4. Забезпечити доступність рекламно-інформаційних матеріалів Замовника на Сайті протягом періоду, який зазначено у відповідному рахунку;

4.4.5. Надавати Замовнику консультації в телефонному режимі і (або) за допомогою електронної пошти з питань, що виникають у Замовника у зв'язку з послугами, які йому надаються за цим Договором;

4.4.6. Забезпечити збереження та конфіденційність інформації, яку надав Замовник, за винятком випадків, коли пред'явлення доступу до такої інформації третім особам є необхідною умовою належного надання послуг за цим Договором і (або) є обов'язковим у відповідності до законодавства України, або коли інформація, яку надає Замовник, є загальнодоступною або була отримана Виконавцем від третіх осіб, перед якими Виконавець не несе зобов'язання із забезпечення її конфіденційності;

4.4.7. Своєчасно усувати недоліки наданих рекламно-інформаційних послуг за зауваженнями Замовника, що отримано у відповідності до умов цього Договору.

### 5. Вартість рекламно-інформаційних послуг та порядок розрахунків

5.1. На підставі заявки Замовника, яка містить реквізити Замовника, Виконавець виставляє Замовнику рахунок на оплату. Вартість рекламно-інформаційних послуг, що зазначена у рахунку, розраховується (визначається) Виконавцем на основі тарифів Виконавця, які зазначені у Додатку 1 до цього Договору.

5.2. Рахунок оформляється у простій письмовій формі у двох примірниках, один з яких направляється Замовнику, а інший – залишається у Виконавця.

5.3. Замовник оплачує вартість рекламно-інформаційних послуг у порядку 100% попередньої оплати протягом 3 (трьох) банківських днів з моменту виставлення Виконавцем відповідного рахунку шляхом перерахування вартості послуг на розрахунковий рахунок Виконавця, зазначений у цьому Договорі. Замовники-резиденти України здійснюють оплату замовлених послуг у гривнях, Замовники-нерезиденти – в доларах США або євро .

5.4. Витрати за переказ грошових коштів на розрахунковий рахунок Виконавця несе Замовник.

Датою здійснення платежу є дата надходження грошових коштів на розрахунковий рахунок одержувача платежу.

5.5. Оплата рекламно-інформаційних послуг за цим Договором здійснюється без обліку ПДВ.

5.6. Оплачені Замовником послуги вважаються наданими Замовнику належним чином й прийнятими Замовником, якщо на адресу Виконавця не надійшло письмових претензій Замовника протягом 5 (п'яти) робочих днів з дня закінчення надання послуг. Виконавець складає акт наданих послуг і направляє його Замовнику, протягом 10 (десяти) робочих днів зі дня закінчення надання послуг.

5.7. Авансові платежі, попередня оплата, відстрочка оплати та інша оплата, що робиться однією зі Сторін за цим Договором, не є комерційною позицією за згодою Сторін.

5.8. Виходячи із додаткових трудовитрат Виконавця до вартості послуг застосовується коефіцієнт 1,2 для категорії Замовників, діяльність яких підлягає обов'язковому ліцензуванню у відповідності до законодавства України.

5.9. У разі порушення Виконавцем своїх зобов'язань за договором, Замовник має право вимагати повернення здійсненої передоплати. Повернення, вказаних коштів Замовнику, здійснюється протягом 30 календарних днів з дня отримання Виконавцем відповідного письмового повідомлення.

#### **6. Відповідальність Сторін. Порядок вирішення спорів**

6.1. У випадку якщо одна із Сторін понесла збитки в результаті невиконання (неналежного виконання) іншою Стороною прийнятих на себе зобов'язань за цим Договором, винна Сторона зобов'язана відшкодувати збитки в повному обсязі іншій Стороні.

6.2. У випадку пред'явлення Виконавцю письмової претензії в порядку встановленому 4.2.8., Виконавець зобов'язаний протягом 5 (п'яти) робочих днів розглянути вказану претензію, і в разі її обґрунтованості узгодити із Замовником строк усунення недоліків наданих послуг.

6.3. У випадку порушення Виконавцем узгоджених строків усунення недоліків наданих послуг, Виконавець зобов'язаний виплатити Замовнику за кожний день прострочки пеню у розмірі 0,1% від вартості тих послуг, за якими Виконавець допустив прострочку усунення недоліків.

6.4. Виконавець звільняється від відповідальності за невиконання (неналежне виконання) своїх зобов'язань за цим Договором у випадку, якщо таке невиконання (неналежне виконання) пов'язано з наступними обставинами:

6.4.1. Заміна, ремонт або налаштування обладнання, програмного забезпечення або проведення інших робіт, які викликані необхідністю підтримки працездатності або вдосконалення програмно-технічних засобів Виконавця;

6.4.2. Дія (бездіяльність) третіх осіб; непрацездатність телекомунікаційних каналів, мереж передачі даних, інформаційних ресурсів або сервісів; аварії (збої в роботі) у силових електричних або комп'ютерних мережах, що знаходяться за межами власних ресурсів Виконавця, або на функціонування яких Виконавець не має впливу;

6.4.3. Наявність помилок або шкідливих компонентів у програмному забезпеченні, яке використовується на серверах Виконавця або інших серверах мережі Інтернет, рівно як у програмному забезпеченні, яке використовує Замовник;

6.4.4. Недодержання Замовником конфіденційності своїх облікових даних або іншої інформації закритого характеру, несанкціонований доступ третіх осіб до технічних або інформаційних ресурсів Замовника;

6.4.5. Наявність у пристроях користувачів Сайту налаштувань і/або програм, що обмежують показ рекламних матеріалів Замовника, які розміщені на Сайті (блокувальники реклами тощо);

6.4.6. Розходження зовнішнього виду повної та адаптивної мобільної версії Сайту Виконавця при перегляді на різних пристроях.

6.5. Виконавець не несе відповідальність за зміст рекламно-інформаційних матеріалів, які надаються Замовником, так само як і за зміст інформації, що розташована на технічних та інформаційних ресурсах Замовника.

6.6. Виконавець не несе відповідальність і не дає будь-яких явних або неявних гарантій (в тому числі гарантій додержання прав або придатності для конкретних цілей) на будь-яку інформацію, товар (роботи, послуги), які реалізує Замовник.

6.7. Сторони цього Договору безумовно погоджуються з тим, що максимальний розмір збитків, який може бути стягнутий з Виконавця, обмежується сумою сплачених Замовником послуг, невиконання (неналежне виконання) яких призвело до заподіяння шкоди.

6.8. Замовник самостійно несе повну відповідальність за будь-які дії, що він вживає у процесі використання мережі Інтернет, інформаційних ресурсів або послуг Виконавця, а також за наслідки таких дій.

6.9. Замовник самостійно несе повну відповідальність за будь-які, в тому числі і несанкціоновані, дії третіх осіб, що мали місце внаслідок недодержання Замовником умов цього Договору про конфіденційність своїх облікових даних або іншої інформації закритого характеру, а також за наслідки таких дій.

6.10. Замовник, роблячи акцепт цієї оферти, усвідомлює, що разом з рекламно-інформаційними матеріалами може передавати Виконавцю для розміщення на Сайті об'єкти інтелектуальної власності (засоби індивідуалізації та інше), при цьому Замовник самостійно несе повну відповідальність за можливі порушення законодавства про авторське право (суміжні права) та інші об'єкти інтелектуальної власності, а також інші норми законодавства України, що пов'язані з фактом розміщення у мережі Інтернет на Сайті рекламно-інформаційних матеріалів, наданих Замовником.

6.11. Замовник відшкодовує Виконавцю всі збитки, що було завдано у зв'язку з розміщенням рекламно-інформаційних матеріалів Замовника, які не відповідають законодавству України.

6.12. У випадку якщо Замовник не оплатить послуги Виконавця, що були надані у відповідності до цього Договору, на вимогу Виконавця Замовник зобов'язується сплатити відсотки за користування чужими грошовими коштами згідно зі ст. 536 Цивільного кодексу України за ставкою у розмірі 0,5% від вартості неоплачених у строк послуг за кожний день прострочки платежу, яку узгодили Сторони, починаючи з десятого календарного дня з моменту розміщення рекламно-інформаційних матеріалів і закінчуючи днем оплати вартості послуг, що зазначені у відповідному рахунку.

6.13. Всі спори та розбіжності між Сторонами, які виникають у зв'язку з укладенням, виконанням, зміною та розірванням цього Договору, підлягають вирішенню у першу чергу шляхом взаємних переговорів між Сторонами. Спори, які не врегульовані Сторонами шляхом переговорів, підлягають розгляду та вирішенню у судовому порядку у відповідності до законодавства України.

6.14. У випадку якщо будь-яка із умов цього Договору втратить юридичну силу, буде визначена недійсною або буде вилучена із цього Договору, це не робить недійсними інші умови цього Договору, які зберігають юридичну силу та є обов'язковими для виконання обома Сторонами.

6.15. Досудовий (претензійний) порядок вирішення спорів за цим Договором є обов'язковим. Для розгляду претензій за іншими підставами, ніж зазначеними у п. 6.2. цього Договору, сторони встановили строк у 10 календарних днів.

6.16. Всі відношення між Сторонами за цим Договором, які не врегульовані цим Договором, підлягають регулюванню у відповідності до законодавства України. Правом, яке застосовується до відношень між Сторонами за цим Договором, є право України, за винятком колізійних норм.

## **7. Обставини непереборної сили**

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за порушення умов цього Договору у випадках настання дії форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), що виникли після укладання даного Договору Сторонами, та мають причинно-наслідковий зв'язок між самим фактом форс-мажору та порушенням зобов'язання Стороною, також коли самі обставини містять ознаки надзвичайності та невідворотності, що робить об'єктивно неможливим виконання зобов'язань, передбачених умовами Договору, і у Сторін була відсутня реальна можливість запобігти таким обставинам.

7.2. Під форс-мажорними обставинами (обставинами непереборної сили) маються на увазі обставини, які містяться в переліку, наведеному нижче, але не обмежуються ним: стихійних лих (наприклад, пожежі, повені, землетрусу, урагану, снігопаду, замерзання водної поверхні); воєнних конфліктів, воєнних переворотів, терористичних актів, воєнних та антитерористичних операцій, спалахів інфекційних захворювань, епідемій, епізоотій, карантинів, закриття морських проток, які лежать на звичайному морському шляху між портами навантаження та розвантаження, громадянських заворушень, страйків, обставин, що стали наслідком приписів, розпоряджень, наказів уряду, президента, інших органів влади та місцевого самоврядування, або інших адміністративних чи урядових обмежень, включаючи, але не обмежуючись, заборону експорту й імпорту та інше, що впливає на виконання зобов'язань Сторонами за цим Договором, та інших обставин, що не залежать від волевиявлення та контролю Сторін, незалежно від того, чи є вони схожими на перераховані вище обставини.

7.3. Сторона, для якої настала неможливість виконання своїх зобов'язань згідно з цим Договором через настання дії форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), повинна невідкладно повідомити в письмовій формі у вигляді рекомендованого листа з повідомленням, включаючи опис вкладення у такий лист, іншу Сторону про початок та (або) припинення дії вищезазначених обставин, але у будь-якому разі не пізніше ніж 7 (сім) днів з моменту їх настання чи припинення.

7.4. Факт настання обставин непереборної сили має бути підтверджено належним чином оформленими документами відповідної торгово-промислової палати.

## **8. Строк дії та зміна умов Договору**

8.1. Цій договір набирає чинності з моменту його публікації у мережі Інтернет за адресою [https://mediakit.dev.ua/public\\_contract.pdf](https://mediakit.dev.ua/public_contract.pdf) та діє до моменту відкликання шляхом його видалення із мережі Інтернет.

8.2. Виконавець має право в односторонньому порядку вносити зміни до умов цього Договору. Зміни набирають чинності з моменту їх публікації у мережі Інтернет за адресою [https://mediakit.dev.ua/public\\_contract.pdf](https://mediakit.dev.ua/public_contract.pdf).

8.3. У разі незгоди зі змінами, що внесені в цей договір, Замовник має право розірвати його шляхом направлення на поштову адресу Виконавця відповідного письмового повідомлення. В такому разі Договір вважається розірваним з дня, який є наступним після дня отримання повідомлення Виконавцем, а в частині зобов'язань, що були невиконані сторонами, Договір діє до моменту їх виконання.

8.4. Мовчання Замовника (відсутність письмових повідомлень про розірвання цього Договору) признається згодою Замовника зі змінами цього Договору.

## **9. Інші умови**

9.1. Сторони домовляються, що безумовно визнають юридичну силу текстів документів, отриманих за допомогою факсимільного зв'язку і за каналами зв'язку (електронною поштою) нарівні з документами, які виконані у простій письмовій формі на паперовому носії, за винятком випадків, якщо оформлення документів на паперовому носії є обов'язковим через вимоги цього Договору.

9.2. Сторони безумовно погоджуються з тим, що все листування, сповіщення та повідомлення, отримані за допомогою факсимільного зв'язку і (або) на адреси електронної пошти, які зазначені в цьому Договорі у якості реквізитів Сторін, вважаються доставленими адресату в належній формі.

9.3. Сторони зобов'язані своєчасно перевіряти кореспонденцію, яка надходить на їх адреси електронної пошти.

9.4. Всі ризики, пов'язані з настанням несприятливих наслідків, внаслідок недодержання вимог п. 9.3. цього Договору, несе Сторона, яка допустила таке порушення.

9.5. Цей договір набирає чинності з моменту здійснення Замовником акцепту цієї оферти.

9.6. Цей Договір, за винятком випадків дострокового розірвання, діє до закінчення строку надання послуг, який узгоджено у відповідному рахунку, за винятком обов'язку Замовника щодо забезпечення конфіденційності відомостей, який передбачений п. 4.2.6. цього Договору, що діє безстроково.

9.7. Цей договір може бути розірвано:

9.7.1. За згодою Сторін, яка оформлена у простій письмовій формі;

9.7.2. У порядку односторонньої відмови Виконавця від виконання Договору у випадку невиконання (неналежного виконання) Замовником взятих на себе зобов'язань;

9.7.3. У порядку односторонньої відмови Замовника від виконання Договору у випадку невиконання (неналежного виконання) Виконавцем своїх зобов'язань за цим Договором, а також у випадку незгоди зі змінами, які вносяться до цього Договору.

9.8. Замовник гарантує, що він повністю розуміє умови цього Договору. Крім того, Замовник гарантує, що, здійснюючи акцепт цієї оферти, він укладає Договір добровільно, без будь-якого впливу, загроз, обману та введення в оману, а також, що володіє всіма правами для укладення цього Договору.

9.9. Місце укладення цього Договору – Україна, місто Київ.

9.10. Дата укладення цього Договору – дата здійснення Замовником дій, які свідчать про акцепт публічної оферти на укладення цього Договору.

## **10. Реквізити Сторін**

10.1. Під реквізитами Замовника розуміють реквізити, які Замовник вказав при оформленні заявки на надання рекламно-інформаційних послуг у відповідності до цього Договору та в платіжному дорученні на оплату послуг за цим Договором.

10.2. Кожна із Сторін зобов'язана інформувати іншу Сторону в письмовій формі, електронною поштою або за допомогою факсимільного зв'язку про зміну свого найменування, банківських реквізитів, організаційно-правової форми, не пізніше 5 (п'яти) робочих днів після відповідних змін. В разі порушення зазначеного обов'язку однією зі Сторін, друга Сторона не несе ніякої відповідальності за будь-які наслідки такого неповідомлення.

### **10.3. Реквізити Виконавця:**

ТОВ «Дев Україна»

(«Dev Ukraine» LLC)

ЄДРПОУ 44317511

Адреса: Україна, 01001, м. Київ, пл. Спортивна, будинок 1-А, поверх 11.

Тел.: +38 (096)-646-57-60

E-mail: hello@dev.ua

Банківські реквізити:

p/p № UA963003460000026008098291801 (UAH)

p/p № UA963003460000026008098291801 (EUR)

p/p № UA963003460000026008098291801 (BYN)

p/p № UA963003460000026008098291801 (USD)

АТ «Альфа-банк», код банку 300346, код ЄДРПОУ 44317511.

SWIFT: ALFA UA UK

Кореспондентські рахунки:

<https://alfabank.ua/upload/corporate/banks.pdf>

## Тарифи на розміщення рекламно-інформаційних матеріалів

## 1. Тарифи на розміщення банерної реклами

## 1.1. Розміщення банерної реклами у різних версіях Сайту

№	Формат рекламних матеріалів (розмір px)	Розміщення	Вартість			
			½ тижня і/або 50% показів	1 тиждень розміщення	1 місяць 50% показів	1 місяць 100% показів
1	Горизонтальний банер (720x200px)	Статика, Десктоп, головна сторінка	Від 4800 UAH (184 USD, 164 EURO)	Від 9000 UAH (345 USD, 307 EURO)		Від 30 000 UAH (1152 USD, 1024 EURO)
2	Логотип компанії в блоці з партнерами	Статика, Десктоп, головна сторінка				Від 32 000 UAH (1200 USD, 1000 EURO)
3	Комбінований вертикальний банер (240x400px)	Статика, адаптивна версія сайту для мобільних пристроїв десктоп	Від 4800 UAH (184 USD, 163 EURO)	Від 9000 UAH (345 USD, 307 EURO)		Від 30 000 UAH (1152 USD, 1023 EURO)

1. Адаптивна версія сайту для мобільних пристроїв не передбачена для показу банерів із десктопного інвентарю.

2. 1/2 тижні розміщення – це період з понеділка по середу або з четверга по неділю (3 робочих дня підряд або 2 робочих + 2 вихідних дня підряд). Дні тижня можуть бути скориговані на розсуд Виконавця.

## 2. Тарифи на додаткові рекламно-інформаційні послуги

Послуга	Мінімальний період розміщення або кількість	Вартість за хв. Період
<b>Рекламні статті та партнерські матеріали</b>		
Спонсорський матеріал, підготовлений Виконавцем (до 2 узгоджень із Замовником)	1 стаття	Від 25 000 UAH (960 USD, 853 EURO)



Промо-матеріал, підготовлений Замовником та узгоджений з Виконавцем (до 2 узгоджень із Замовником)	1 стаття	Від 15 000 UAH (576 USD, 512 EURO)
Партнерський матеріал у форматі «Картки» (до 2 узгоджень із Замовником)	1 стаття	Від 20 000 UAH (768 USD, 683 EURO)
Партнерський матеріал у форматі «Стаття»	1 матеріал	Від 25 000 UAH (960 USD, 853 EURO)
Партнерський матеріал у форматі «Новина» (до 2 узгоджень із Замовником)	1 стаття	Від 8 000 UAH (307 USD, 273 EURO)
Партнерський матеріал у форматі «Огляд ІТ-професій зсередини» (до 2 узгоджень із Замовником)	1 огляд	Від 26 000 UAH (998 USD, 886 EURO)
Партнерський матеріал у форматі «Тест» (до 2 узгоджень с Замовником)	1 матеріал	Від 23 500 UAH (902 USD, 801 EURO)
Партнерський матеріал у форматі «Досьє компанії» (до 2 узгоджень із Замовником)	1 матеріал	Від 15 600 UAH (599 USD, 532 EURO)
Партнерський матеріал у форматі «Стрес-співбесіда» (до 2 узгоджень із Замовником)	1 матеріал	Від 23000 UAH (883 USD, 784 EURO)
Суперпартнерка	1 матеріал	Від 35 000 UAH (1344 USD, 1194 EURO)
ІТ-гайд (до 2 узгоджень із Замовником)	1 матеріал	Від 52 000 UAH (2000 USD, 1700 EURO)
Партнерський матеріал в інтерактивному форматі (до 2 узгоджень із Замовником)	1 матеріал	вартість розраховується індивідуально

Партнерська рубрика   Серія партнерських матеріалів (до 2 узгоджень із Замовником)	1 місяць	вартість розраховується індивідуально
Партнерський нативний проект у форматі відео (до 2 узгоджень із Замовником)	1 матеріал	вартість розраховується індивідуально
Продовження розміщення партнерських матеріалів на першій позиції головної сторінки (партнерський матеріал відображається на першій позиції головної сторінки 12 годин (у проміжку з 8:00 до 22:00, протягом доби). Ця опція недоступна для рекламних статей.	1 доба	20 000 UAH (730 USD, 620 EURO)
Продовження розміщення партнерських матеріалів на другій, третій, четвертій і п'ятій позиціях головної сторінки	1 доба	14 000 UAH (500 USD, 440 EURO)
Продовження розміщення партнерських матеріалів у вигляді картки на головній сторінці	1 доба	16 000 UAH (600 USD, 500 EURO)

### 3. Додаткові послуги

Промування рекламно-інформаційних матеріалів Замовника на сторінках сайту Виконавця у соціальних мережах (Facebook, Twitter, LinkedIn).	1 розміщення	3 000 UAH (115 USD, 102 EURO)
Промування рекламно-інформаційних матеріалів Замовника на сторінках сайту Виконавця у соціальної мережі Telegram за електронною адресою <a href="https://t.me/devukraine">https://t.me/devukraine</a> .	1 розміщення	9 000 UAH (345 USD, 306 EURO)
Промування рекламно-інформаційних матеріалів Замовника на сторінках сайту Виконавця у соціальної мережі Telegram за електронною адресою OnlyDev.	1 розміщення	13 400 UAH (514 USD, 456 EURO)

Розміщення фото для рекламної статті або партнерського матеріала/заходу на сайті Виконавця з наступною передачею фото (на таких умовах: без передачі виключних прав, з обов'язковим зазначенням авторства dev.ua при розміщенні на інших ресурсах, крім dev.ua)	1 розміщення	Від 5300 UAH (200 USD, 178 EURO)
Розміщення відеоролика для партнерського матеріала на сайті Виконавця з наступною передачею відеоролика (на таких умовах: без передачі виключних прав, вартість фіксована, з обов'язковим зазначенням авторства dev.ua при розміщенні на інших ресурсах, крім dev.ua)	1 розміщення	Від 7 000 UAH (269 USD, 239 EURO)
Дистрибуція контенту на dev.by	1 матеріал	Застосовується коефіцієнт *1,5 до вартості матеріалу

1. Детальний опис послуг і умови їх використання, що зазначені у додатку 1 до цього Договору, розміщені за електронною адресою <https://mediakit.dev.ua/> та є невід'ємною частиною цього Договору.
2. Послуги з продовження розміщення матеріалу не можуть бути використані Замовником на період більш ніж 2 доби на одній і тій ж позиції на сайті Виконавця.